

ZEIT	BÜHNE PUBLIKATIONSDRUCK	BÜHNE VERPACKUNGSDRUCK
8:00–9:00	Einlass & Get-together	
9:00–9:05	Welcome to European Printing Summit 2026! Bernhard Niemela (Tagesmoderation)	Welcome to European Printing Summit 2026! Carolin Wacker (Tagesmoderation)
9:05–9:30	Keynote: Druckindustrie im Überblick - Zahlen, Fakten und Einschätzungen Bernhard Niemela (Chefredakteur Deutscher Drucker/print.de)	Keynote: The European Packaging Market · [Vortrag auf Englisch] Lee Metters (Associate Consultant Smithers) 
9:30–9:55		Verpackungsqualität im Fokus – ECG im Flexodruck aus der Sicht der Brand Coppenrath und Wiese Stephan Richter (Gruppenleiter Qualitätskontrolle Verpackung Conditorei Coppenrath & Wiese KG) Niklas Michel (Qualitätskontrolle Wareneingang Verpackung Conditorei Coppenrath & Wiese KG)
9:55–10:20	Overview of the Benelux print industry by the numbers – and what those numbers leave out. · [Vortrag auf Englisch] Ed Boogaard (Editor De Grafische Vakpers) 	Integration statt Spezialisierung Jan Hendrik Walfort (Geschäftsführer Mediahaus) Norbert Krandick (Betriebsleiter Mediahaus)
10:20–11:10	Kaffeepause, Ausstellung, Expert Coffee Talks, Networking, Showroom & Masterclasses	
10:30–11:00	MASTERCLASSES Masterclass 1: Maschinen drucken. ERP generiert Gewinn. Christian Herr (Business Development Manager DACH Dataline) Masterclass 2: Inkjet im Produktionsdruck: Vom Umdenken ins Machen Carolyn Baudach-Lüttke (Business Development Manager Kyocera Document Solutions Deutschland GmbH) Masterclass 3: AI first – das Ende des Konfigurators? Marc Horriar (CEO CloudLab)	
11:10–11:40	Podcast on Stage: Wie Druckereien aktiv Sichtbarkeit aufbauen Thomas Karcher (Geschäftsführer Druckerei Butz & Bürker) Veit Rudolph (Geschäftsführer Rudolph Druck)	Interview: KI in der Druckerei: „Wie wir mit künstlicher Intelligenz unser Auftragsvolumen verzehnfacht haben“ Stefan Mail (Geschäftsführer Mail Druck + Medien)
11:40–12:00	Interview mit der Zulieferindustrie: Wie weit sind Digitalisierung, KI und Automatisierung in der Druckbranche? Frank Siegel (Geschäftsführer Obility)	Round Table mit der Zulieferindustrie: Wie weit sind Digitalisierung, KI und Automatisierung in der Druckbranche? Marc Horriar (CEO CloudLab) Ingo Retzmann (Geschäftsführer Xerox Team Jansen)
12:00–12:25	Eine richtig gute Nachfolge Dr. Johannes Warther (Partner Apenberg & Partner)	Die stille Revolution der Verpackung – Wie gedruckte Elektronik intelligente und interaktive Verpackungen ermöglicht Wolfgang Mildner (General Chair LOPEC u. Managing Director MSWtech)
12:25–14:10	Mittagspause, Ausstellung, Expert Coffee Talks, Networking, Showroom & Masterclasses	

ZEIT	BÜHNE PUBLIKATIONSDRUCK	BÜHNE VERPACKUNGSDRUCK
12:50–13:20	MASTERCLASSES Masterclass 1: Der Druckauftrag der Zukunft Wie KI verändert, wie Kunden bestellen und Druckereien Aufträge bearbeiten Frank Siegel (Geschäftsführer Obility) Masterclass 2: Recycling endet nicht beim Papier. Sebastian und Mark Bracht (Geschäftsführer Digikett)	
13:30–14:00	MASTERCLASSES Masterclass 1: Packaging Prepress – bewährte Stärken intelligent in die Zukunft führen. Artur Wall (Produkt Experte HYBRID Software) Masterclass 2: Packaging as Interface Ingo Retzmann (Geschäftsführer Xerox Team Jansen) Masterclass 3: Normlicht D50, Quo vadis? Der Einsatz von Normlicht D50 in der heutigen Praxis Gerd Carl (Geschäftsführer TCL-Solutions) Michael Müller (Geschäftsführer IPM Müller & Resing)	
14:10–14:30	Round Table mit der Zulieferindustrie: Wie weit sind Digitalisierung, KI und Automatisierung in der Druckbranche? Christan Herr (Business Development Manager DACH Dataline) Raul Heininger (Business Development Manager The Postpress Alliance)	Interview mit der Zulieferindustrie: Recycling bei funktionalen Papierlösungen Sebastian Bracht (Geschäftsführer Digikett)
14:30–15:00	Demo & Interview: Per WhatsApp zum Druckauftrag: Wie KI den Mailingvertrieb neu erfindet Vinzenz und Mark Schmidt (Geschäftsführer Wirtz Druck - MailingLiebe)	Personalisierung im Verpackungsbereich – Chancen erkennen und ergreifen Florian Meier (Technologie- und Strategie-Consultant flomei.de)
15:00–15:30	Interview: Nicht nur der Name auf dem Cover – Wie Hyperpersonalisierung den Buchdruck verändert Annika Nürk (Print Media and Packaging Technologies Hochschule der Medien Stuttgart)	Synthetische Polymere am Scheideweg – Perspektiven und Herausforderungen im Kunststoffabfallmanagement Prof. Dr. Volker Jansen (Studiendekan Hochschule der Medien Stuttgart)
15:30–16:00	Interview: Wie sich ein Großformatdrucker zu einem umfassenden Druckdienstleister für Flyer, Plakate, Werbemittel und Mailings entwickelt hat. Markus Roß (Geschäftsführer rossimedia) Tim Trautmann (Marketingleiter rossimedia)	Interview: Wachstum durch Digitaldruck – das Erfolgsmodell der Labelisten Frank Plechschmidt (Gründer & Inhaber Die Labelisten)
16:00–16:10	Schlusswort Bernhard Niemela (Tagesmoderation)	Schlusswort Carolin Wacker (Tagesmoderation)